

PRESSE-INFO

Frisch auf den Tisch



Biokörbe für Buchhändler

Esslinger Verlag kooperiert 2012 mit Bioland unter dem Motto:

„Wissen macht Spaß, wenn es begreifbar wird!“

Die Gewinnspiel – Kooperation im neuen Frühjahrskatalog 2012 bringt nicht nur frische Bücher, sondern auch Bioprodukte vom Bauern auf den Buchhandelstisch.

Als Belohnung für die Dekoration der neuen Esslinger-Buchaktion **„Raus auf´s Land“** sponsert Bioland Naturkost-Körbe für kreative Buchhändler.

Durch den regionalen Kontakt war die Idee zur Zusammenarbeit schnell geboren: **Bioland und der Esslinger Verlag** haben ihren Sitz in der schwäbischen Mittelalterstadt Esslingen. Und auch die Zielgruppe Kinder verbindet, so lädt Bioland regelmäßig Schulklassen zu Führungen auf seine Bauernhöfe ein.

„Raus auf´s Land – raus auf einen Bioland-Hof!“ lautet deshalb auch die Headline in der Frühjahrsvorschau.

Die insgesamt 23 Titel der Aktion rund um das Thema Natur und Bauernhof wollen neugierig machen auf Umweltthemen und schon den Kleinsten Wissen über Tiere, Herstellung und Vertrieb von Lebensmitteln vermitteln. Mit **Einsendung eines Schaufensterfotos** bis zum **15. März** können Buchhändler die Bio-Geschenkkörbe mit Produkten der **Firma Kornkreis** gewinnen.

Herzliche Grüße aus Esslingen

Anna-Christina Köhr

Pressereferentin



... NICHT NUR FÜR BRAVE KINDER!