

PRESSE-INFO

Kindergärten belohnen Eltern fürs Vorlesen Eine ideenreiche Vorleseförderungs-Aktion

Für viele Kinder ist Vorlesen der erste Schritt in die Bücherwelt, zudem fördert es eine der wichtigsten Schlüsselkompetenzen bei Kindern: die Fähigkeit zu lesen. Durch das gemeinsame Lesen in der Familie entsteht eine enge Verbundenheit zwischen Kind und Eltern. Positive Gefühle für das Medium Buch und das Lesen werden geweckt, das hält meistens ein Leben lang.

Mit einem bunten Buchprogramm und dem neuen Leseförderungsprojekt **Punkten mit Vorlesen** unterstützt der Esslinger Verlag Erzieherinnen mit einer außergewöhnlichen **Eltern – Kita Aktion** dabei, für das Vorlesen zu begeistern. Auf der Didacta 2012 wird die Aktion vorgestellt.

Die Idee: **Eltern sammeln Punkte** – für jeden Tag, an dem sie ihren Kindern vorlesen. Eltern mit vielen Punkten werden am Ende mit Büchern belohnt. Den Einrichtungen stehen für die Aktion ein Esslinger-Buchpaket und Begleitmaterialien kostenlos zur Verfügung.

Damit möglichst vielen die Teilnahme ermöglicht werden kann, bietet der Verlag ab sofort zusätzlich ein Onlineangebot unter www.esslinger-verlag.de/kindergarten an.

Ein Ankündigungsplakat, ein Poster zum Eintragen der Vorlesepunkte, die Lesekarte zum Mitgeben zu den Büchern sowie Urkunden für die Teilnehmer stehen dort zum Download bereit. In einem zu diesem Zweck extra zusammengestellten Ideenheft finden die Vorleser Anleitungen und Tipps zur Durchführung.



.. Nicht nur für brave Kinder!

Bei der Auswahl der Titel für das Buchpaket und der Strukturierung des Vorleseprogramms achtet der Verlag auch auf die neue Zielgruppe der **unter 3-jährigen**, die ganz andere Bedürfnisse an Vorlesebücher hat als die älteren Kinder. So finden sich im Paket Bücher zur ersten Sprach- und Bewegungsförderung, spannende Bilderbücher, sowie robuste Pappebücher mit Geschichten für jede Vorlesesituation: Das kann die Vorlesegeschichte zum sanften Einschlummern aber auch die Nachmittags-Kuschelgeschichte auf dem Sofa sein.

In der Kindertagesstätte in Landau, wo das Pilotprojekt 3 Wochen lang durchgeführt wurde, kamen die Eltern insgesamt auf 315 Vorlesetage! Für jeden Vorlesetag durften die Kinder für Ihre Eltern einen Punkt auf ein Plakat im Eingangsbereich kleben. Die meisten Teilnehmer erreichten die volle Punktzahl mit 22 Vorlesetagen.

Weitere Informationen zur Aktion **Punkten mit Vorlesen** finden Sie unter: www.esslinger-verlag.de/kindergarten.

Wir informieren Sie auch gerne an unserem **Stand auf der Didacta C47 in Halle 17** über die Aktion **Punkten mit Vorlesen**.

Pressekontakt:

Esslinger Verlag J.F. Schreiber GmbH

Anna-Christina Köhr

Tel: + 49 711/ 310 594-91 / Fax: + 49 711-310 594-77

E-Mail: a.koehr@esslinger-verlag.de

Ihre *Anna-Christina Köhr*

Anna-Christina Köhr
Pressereferentin

02/2012

.. Nicht nur für brave Kinder!